

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Организация туризма на внутреннем рынке
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план	43.03.02_ЗФО_2023.plx 43.03.02 Туризм		
Квалификация	бакалавр		
Форма обучения	заочная		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Часов по учебному плану	180		Виды контроля на курсах:
в том числе:			экзамены 2
аудиторные занятия	14		
самостоятельная работа	157		
контактная работа во время промежуточной аттестации (ИКР)	2,2		
часов на контроль	6,8		

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	2		Итого	
	уп	рп		
Лекции	4	4	4	4
Практические	10	10	10	10
Иная контактная работа	2,2	2,2	2,2	2,2
Итого ауд.	14	14	14	14
Контактная работа	16,2	16,2	16,2	16,2
Сам. работа	157	157	157	157
Часы на контроль	6,8	6,8	6,8	6,8
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
ст, Препод., Толстых К.С

Рецензент(ы):
к.гн, Доцент, Шевченко Елена Михайловна

Рабочая программа дисциплины
Организация туризма на внутреннем рынке

разработана в соответствии с ФГОС ВО:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - бакалавриат по направлению подготовки
43.03.02 Туризм (приказ Минобрнауки России от 08.06.2017 г. № 516)

составлена на основании учебного плана:
43.03.02 Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 29.06.2023 протокол № 35.

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм

Протокол от 31.05.2023 г. № 10

Зав. Кафедрой Черемисова Н.Ф.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

1.1	Цель освоения дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке сформировать компетенции и систематизированные знания об особенностях технологии и организации внутреннего туризма.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:		Б1.В
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:	
2.1.1	Туристские ресурсы ЮФО и РФ	
2.1.2	Социальный туризм	
2.1.3	Туристско-рекреационное проектирование	
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:	
2.2.1	Тенденции развития туризма и гостеприимства в России и за рубежом	
2.2.2	Технологии въездного туризма	
2.2.3	Технологии выездного туризма	
2.2.4	Технология и организация гостиничной деятельности	
2.2.5	Технология разработки туристического маршрута	
2.2.6	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	

3. ФОРМИРУЕМЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И ИНДИКАТОРЫ ИХ ДОСТИЖЕНИЯ**В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:****3.1 Знать**

знать: структуру туристской индустрии, механизмы регулирования туристской деятельности в России и за рубежом, - особенности гостинично-курортной и транспортной инфраструктуры, индустрии развлечений и основы деятельности туристских предприятий.

3.2 Уметь

: применять инновационных технологий в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов при организации туризма на международном рынке; –компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта, анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятий туристской индустрии и потребителей (клиентов), применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; разрабатывать и формировать вызывающие интерес потребителей турпродукты на внутреннем туристическом рынке.

3.3 Владеть

инновационными технологиями в туристской деятельности и новыми формами обслуживания потребителей и (или)

ПК-1: Способен разрабатывать и реализовывать проекты в туристской индустрии**ПК-1.1: Разрабатывает проекты в туристской индустрии**

Частично знает разработку проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев знает разработку проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно знает разработку проектов в туристской индустрии

Частично умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

В большинстве случаев умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

Уверенно и свободно умеет разрабатывать проекты в туристской индустрии

Частично владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно владеет навыками разработки проектов в туристской индустрии

ПК-1.2: Реализовывает проекты в туристской индустрии

Частично знает реализацию проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев знает реализацию проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно знает реализацию проектов в туристской индустрии

Частично умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

В большинстве случаев умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

Уверенно и свободно умеет реализовывать проекты в туристской индустрии

Частично владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

В большинстве случаев владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

Уверенно и свободно владеет навыками реализации проектов в туристской индустрии

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Тема 1. Туристский рынок /Тема/	2	0				
1.2	/Лек/	2	0,44	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.3	/Пр/	2	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.4	/Ср/	2	14	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.5	Тема 2. Характеристика туристского продукта /Тема/	2	0				
1.6	/Лек/	2	0,44	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.7	/Пр/	2	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.8	/Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.9	Тема 3. Система государственного регулирования внутреннего туризма. /Тема/	2	0				
1.10	/Лек/	2	0,44	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.11	/Пр/	2	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.12	/Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.13	Тема 4. Государственное регулирование туристской деятельности /Тема/	2	0				
1.14	/Лек/	2	0,44	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.15	/Пр/	2	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.16	/Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.17	Тема 5. Инфраструктура внутреннего туризма /Тема/	2	0				
1.18	/Лек/	2	0,44	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.19	/Пр/	2	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.20	/Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.21	Тема 6. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России. /Тема/	2	0				
1.22	/Лек/	2	0,44	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.23	/Пр/	2	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.24	/Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.25	Тема 7. Потребительский рынок российского туристского продукта. /Тема/	2	0				
1.26	/Лек/	2	0,44	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		

1.27	/Пр/	2	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.28	/Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.29	Тема 8. Технология экспортного производства национального туристского продукта /Тема/	2	0				
1.30	/Лек/	2	0,44	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.31	/Пр/	2	1	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.32	/Ср/	2	18	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.33	/Тема/	2	0				
1.34	/Лек/	2	0,48	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.35	/Пр/	2	2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.36	/Ср/	2	17	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.37	/Экзамен/	2	6,8	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		
1.38	/ИКР/	2	2,2	ПК-1.1 ПК-1.2	Л2.1		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров.
2. Классификация международных туроператоров.
3. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Прямая (презентативная) организация туров.
2. Опосредованная (репрезентативная) организация зарубежных турпоездок преимущество работы аутгоингового оператора с зарубежными meet-компаниями.
3. Производство национального туристского продукта.

Проверяемая компетенция – ОПК-3

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Управление национальным туристским продуктом.
2. Продвижение и продажу национального туристского продукта непосредственным его потребителям.
3. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: услуга гостиничного предприятия, транспортная организация, предприятия общественного питания.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
2. Потребительский рынок российского туристского продукта.
3. Система показателей развития туризма.
4. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:

4. Сложность аутгоинга.
5. Экономическая эффективность выездного туризма.
6. Особенности аутгоинга как вида деятельности на туристском рынке

Проверяемая компетенция ПК-9

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний:

1. Характеристики деятельности российского аутгоинг-туроператора.
2. Этапы развития российского выездного туризма.
3. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
4. Функции государства в сфере регулирования туристской деятельности.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки умений:

1.	Услуги meet-компаний.
2.	Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.
3.	Роль гида-переводчика и организаторов экскурсий.
4.	Договор как основа взаимоотношений туроператора и страховой компании.
5.	Отличительные черты инкаминга как вида туристской деятельности.
Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки навыков:	
1.	Покупка блока мест на условиях комитмента.
2.	Покупка блока мест на условиях элонтмента.
3.	Работа на условиях безотзывного бронирования.
4.	Работа на условиях повышенной комиссии.
5.	Работа на условиях приоритетного бронирования.
5.2. Темы письменных работ	
1.	Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг: экскурсионные бюро, анимация, страхование иностранных туристов формирование выездных туров.
2.	Классификация международных туроператоров.
3.	Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации
5.3. Фонд оценочных средств	
Фонд оценочных средств по дисциплине «Организация туризма на внутреннем рынке» включает:	
1)	оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости:
<input type="checkbox"/>	устный и письменный опрос,
<input type="checkbox"/>	собеседование,
<input type="checkbox"/>	реферативное задание,
<input type="checkbox"/>	тестовое задание
2)	оценочные средства для проведения промежуточной аттестации в форме: контрольных вопросов и заданий для экзамена.
5.4. Перечень видов оценочных средств	
- экзамены;	
-решение практических ситуаций;	
- тестирование;	
- доклады;	
- рефераты.	

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.2. Дополнительная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гаврилова С. В., Томская А. Г., Дмитриев А. В.	Организация туристического и гостиничного бизнеса: учебно-методический комплекс	Москва: Евразийский открытый институт, 2011

6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

6.3.2.1	2. Информационная справочная система «Гарант»
6.3.2.2	1. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
46\2	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 15 шт., стул – 30 шт., доска – 1 шт.,		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Освоение дисциплины (модуля) Организация туризма на внутреннем рынке основано на комплексном формировании заданных показателей компетенций, представляющих собой, соответствующие знания, умения и навыки. Показатели

компетенций «Знать» формируются преимущественно на основе лекционного материала и частично в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Показатели компетенций «Уметь» и «Владеть» формируются в результате выполнения практических заданий и в результате выполнения заданий на самостоятельную работу.

Целью семинарского занятия является проверка усвоения программного материала по дисциплине (модулю) Организация туризма на внутреннем рынке, осуществление контроля и помощи в организации самостоятельной работы студента.

На семинарском занятии закрепляется обучение студентов самостоятельной работе с литературой и вспомогательным материалом. Студенты вырабатывают навык исследования по проблемным вопросам.

Занятие проводится после прочитанной лекции по теме учебной программы. При подготовке к семинарским занятиям рекомендуется использовать как учебную литературу, нормативные акты, относящиеся к изучаемой теме.

Семинарское занятие включает доклады студентов по вопросам для самостоятельного изучения.

К самостоятельной работе студентов относится: конспектирование первоисточников и другой учебной литературы; проработка учебного материала по конспектам, учебной и научной литературе; самостоятельное изучение вопросов по теме; выполнение курсовых проектов (работ); подготовка к промежуточной аттестации.